PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- Denominación del Programa de Formación: **TECNOLOGO GESTION ADMINISTRATIVA.**
- Código del Programa de Formación: **122115_versión 100 / FICHA: 2714386**
- Nombre del Proyecto Formativo: **Diseño de estrategias admnistrativas e informaticas a traves del uso de herramientas tecnológicas, que permitan generar mejores procesos productivos, competiividad en el sector empresarial del municipio.**
- Fase del Proyecto: **Fase 3 – ejecución**
- Actividad de Proyecto Formativo: **Diagnósticar necesidades del entorno y áreas funcionales relacionadas de las unidades productivas de la organización**
- Competencia: 240201056 -PROCESAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN.
- Resultados de Aprendizaje:
  - ✓ RAP1-58. Identificar las necesidades del proceso de información aplicado a las metodologías de investigación en la organización...
  - ✓ RAP 2-36. Identificar las variables para la codificación de la información por tabular, de acuerdo con las políticas y la metodología establecida.
  - ✓ RAP 3-35. Diseñar instrumentos de investigación de acuerdo con las necesidades de la organización
  - ✓ RAP 4-37. Aplicar procesos de investigación en la solución de problemas que afecten la organización
  - ✓ RAP 5-38. Tabular la información recolectada en los instrumentos de investigación
  - ✓ RAP 6-39. Establecer las no conformidades de la compilación y la tabulación de la información, de acuerdo con la metodología utilizada y la tecnología disponible.
  - ✓ RAP 7-40. Emitir resultados de la información codificada y tabulada.

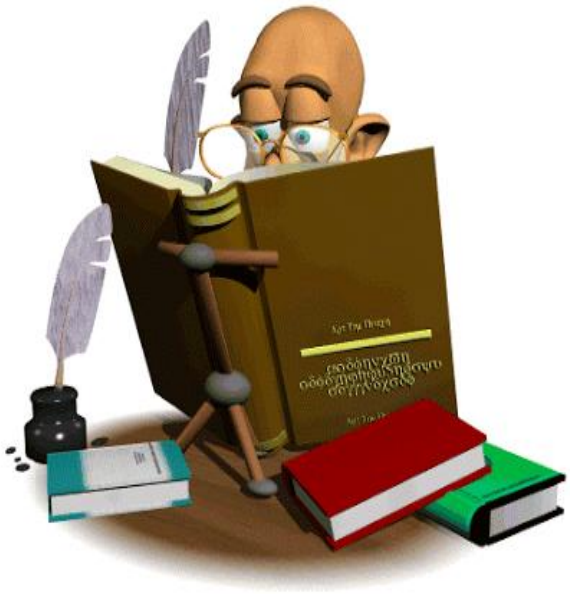
- ✓ RAP 8-41. Presentar informes de los resultados de la información procesada

- Duración de la Guía de Aprendizaje (horas): 110 Horas (55 horas de Trabajo Directo / 55 horas de Trabajo Independiente).

2. PRESENTACIÓN

- Estimado Aprendiz bienvenido al mundo Administrativo, aquí encontrará usted la orientación para la identificación de la información necesaria para adelantar los procesos en la organización.
- Por lo tanto, en la presente guía de aprendizaje usted podrá establecer el tipo de información procedente de acuerdo con los procesos de la organización, siguiendo los pasos planteados por la metodología de la investigación, que tiene como objetivo la recolección, clasificación y tabulación de datos, el análisis de la información y la presentación del análisis final.
- Para ello, deberá ejecutar una serie de actividades que le permitirá alcanzar los resultados propuestos, estimulando el aprendizaje autorregulado, autónomo y cooperativo

- *Figura 1 – Modelo Pedagógico*
- Fuente: Tomado de URL https://acortar.link/rDFKcE.
-



3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

- **Descripción de la(s) Actividad(es)**

3.1 Actividades de reflexión inicial:

Descripción de la actividad:

- **Visualice** el siguiente **video "ROMPIENDO PARADIGMAS DE JOEL BARKER"**, ubicado en el siguiente enlace https://www.youtube.com/watch?v=_KUOnJFlM9Y&t=173s
- **Responde** las siguientes preguntas:
- ¿Por qué es importante la resolución de un problema?
- ¿Por qué el ser humano no acepta el cambio?

Ambiente: Ambiente de Aprendizaje Polivalente.

Recursos y Materiales: PC, Video Beam o TV.

Tiempo: 1 Horas.

3.2 Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje:

Basado en sus conocimientos previos:
Conteste las siguientes preguntas:

- ✓ ¿Ha realizado alguna vez investigación?, si su respuesta es "sí", cuente su experiencia al grupo, e identifique la experiencia con un dibujo.
  - ✓ ¿Sabe que es una investigación?
  - ✓ ¿Sabe cuál es el objetivo de una investigación?
  - ✓ ¿Para qué se hace una investigación?
  - ✓ ¿Cuándo ha contestado encuestas lo ha hecho con objetividad? De acuerdo con su respuesta, conteste: ¿sabe la importancia de responder las encuestas con objetividad?

Socialice en plenaria en el ambiente de formación.

A**mbiente:** Ambiente de Aprendizaje Polivalente

Recursos y Materiales: PC, Video Beam o TV.

Tiempo: 1 Hora.

3.3 Actividades de apropiación:

3.3.1. Actividad de Aprendizaje1: Identificar el propósito de la investigación teniendo en cuenta las variables y fuentes de recolección de la información de la organización

- **Conforme** equipo de trabajo no superiores a 2 aprendices y desarrolle cada una de las actividades siguientes, de acuerdo a las indicaciones del instructor.
- **Lea** el documento "Procesos de Investigación – Salvador Garcia.pdf", ubicado en la URL **https://acortar.link/4NUKYP,** y tome apuntes de los conceptos más relevantes.
- **Analice** detenidamente los apuntes recolectados en la lectura y socialícelo en su equipo de trabajo.
- **Práctique** en **CMapTools** o CANVAS URL https://www.canva.com/es_co/graficos/mapa-conceptual/ , el proceso para realizar mapas conceptuales y siga las orientaciones del instructor.
- **Elabore** un mapa conceptual con las principales características (o las más relevantes), a tener en cuenta para elaborar la estructura de planeación de una investigación según los apuntes tomados. **EV01.**

> Los **mapas conceptuales** son una herramienta que posibilita organizar y representar, de manera gráfica y mediante un esquema, el conocimiento. Esta clase de mapas surgió en la década del '60 con los planteos teóricos sobre la psicología del aprendizaje propuestos por el norteamericano David Ausubel. Fuente: https://acortar.link/ZmSU2X

- **Lea** el documento "Etapas y Planificación.pdf", ubicado en la URL **https://acortar.link/ZnSRn1,** y tome apuntes de los conceptos más relevantes.
- **Elabore** una presentación en PowerPoint o Prezi siguiendo las indicaciones del instructor y en las que se dé respuesta a las siguientes preguntas: **EV02.**

¿Qué es el proceso de diseño y planificación de las etapas de la investigación?

¿Para qué se realiza el proceso de planificación de la investigación?

¿Qué beneficios, trae para el aprendiz investigador realizar una planificación de la investigación?

> Una **presentación** es una forma de ofrecer información. En una presentación hay diapositivas que van pasando una tras otra, de forma ordenada. Dentro de cada diapositiva hay texto, frases cortas, relacionado con imágenes, fotos, vídeos o gráficos. Fuente: https://acortar.link/8Wz8CP

- **Elabore** un cuadro sinóptico donde se identifiquen las fases del proceso de planeación de la investigación. **EV03.**

Un **cuadro sinóptico** – también conocido como mapa sinóptico, y diagrama o esquema de llaves – es una forma visual de resumir y organizar ideas en temas, subtemas y conceptos. Esta herramienta sirve para identificar la información más importante de un texto, y así, comprenderlo mejor. Fuente: **https://acortar.link/mZnSrX**

- **Lea** el documento "módulo 3 "recolección de la información.pdf", ubicado en la URL **https://acortar.link/whJcRB,** y tome apuntes de los conceptos más relevantes.
- **Elabore** una presentación en PowerPoint o Prezi siguiendo las indicaciones del instructor y en las que se dé respuesta a las siguientes preguntas: **EV04.**

¿Qué es información primaria y cuáles son sus técnicas de recolección y secundaria?

¿Qué es información secundaria y cuáles son sus técnicas de recolección?

- **Investigue** sobre la aplicabilidad de los instrumentos para recolección, clasificación y tabulación de información.
- **Elabore** un resumen del tema y presentarlo en un trabajo en Word: **EV05.**
- **Socialice** su trabajo con los compañeros a través de una técnica grupal en sesión de formación.
- **Lea** el documento "módulo 4 "análisis de la información.pdf", ubicado en la URL **https://acortar.link/iocYbV,** y tome apuntes de los conceptos más relevantes.
- **Elabore** una presentación en canva siguiendo las indicaciones del instructor y en las que se dé identifique los aspectos más relevantes relacionados con el análisis de la información y cuáles son sus características, además de respuesta a las siguientes preguntas: **EV06.**

¿Qué son los instrumentos en la recolección de datos?

¿Qué es la observación estructurada?

¿Qué es un diario de campo?

¿Qué es una encuesta y qué tipo de encuestas hay?

- **Lea** el documento "módulo 5 "el proyecto de investigación.pdf", ubicado en la URL **https://acortar.link/iocYbV,** y tome apuntes de los conceptos más relevantes.
- **Elabore** una un trabajo en word, siguiendo las indicaciones del instructor, en donde de respuesta a la siguiente pregunta: **EV07.**

¿Por qué se hace necesario organizar la información a través de una técnica?

- **Lea** el documento 6, _organizacion_clasificacion_e_interpretacion_de_la_informacion_como_guia_del_ingeniero_indus

trial, .pdf", ubicado en la URL **https://acortar.link/iocYbV,** y tome apuntes de los conceptos más relevantes. **EV08.**

- **Realice** lectura del material
- **Debata** y realice por lo menos 2 ejercicios que representen los siguientes conceptos:

Estadística Descriptiva.

Estadística Inferencial.

Universo.

Población.

Muestra.

Variables y su clasificación.

Medidas y mediciones.

Variables cuantitativas y cualitativas.

Tablas y gráficos.

Realice un resumen que contenga y diferencie, los tipos de gráficos y tablas para organizar y tabular información

- **Socialice** el "**Mapa Conceptual**" con el grupo y participe de una crítica constructiva y reflexiva sobre el resto de los mapas realizados por sus compañeros, indicado su estado y como se puede estructurar de manera correcta e idónea si lo amerita.
- **Envíe** cada una de las evidencias al Drive (Mapa Conceptual), la evidencia debe tener su nombre así ("**Ev01-MapaConceptual – NombreAprendiz**") y relacioné la importancia de la temática nuestro desempeño laboral.

Suba al Drive cada evidencia

Ambiente: Ambiente de Aprendizaje Polivalente.

Recursos y Materiales: PC, Video Beam o TV.

Tiempo: 100 Horas

3.4 Actividades de Transferencia el Conocimiento:

Realice una presentación en video, en donde expliquen de manera clara y creativa, la historia, desarrollo y problemática de una empresa imaginaria, donde plasme los conocimientos adquiridos. Este video debe ser cargado a la plataforma territorio.
Redacte el informe final con el guion del video realizado anteriormente, teniendo en cuenta las normas ortográficas y de redacción.
Subir a territorio

Ambiente: Ambiente de Aprendizaje Polivalente.
Recursos y Materiales: PC, Video Beam o TV.
Tiempo: 8 Horas

4. PLANTEAMIENTO DE EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE PARA LA EVALUACIÓN EN EL PROCESO FORMATIVO.

Fase del proyecto formativo	Actividad del proyecto formativo	Actividad de Aprendizaje	Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
FASE 3 – EJECUCION	Diagnósticar necesidades del entorno y áreas funcionales relacionadas de las unidades productivas de la organización	Identificar el propósito de la investigación teniendo en cuenta las variables y fuentes de recolección de la información de la organización	**Evidencias de Conocimiento:** **Evaluación, mapa conceptual, cuadros descriptivos** **Ev03 -** Cuadro Sinóptico-fases del proceso de planeación de la investigación **Ev07**. Prueba de Conocimiento	-Aplica la metodología de la investigación científica con rigor y responsabilidad en procesos investigativos, formativos o productivos. -Aplica los conceptos de población, muestra, variables de investigación de manera proactiva y ordenada. -Aplica con objetividad el procedimiento para compilar, tabular la información, empleando las fuentes disponibles	**Técnica**: Observación Directa **Instrumento**: Lista de Verificación – **Ev01** **Técnica**: Formulación de peguntas **Instrumento**: **Prueba de conocimiento**

				y de acuerdo con las necesidades de la organización. -Identifica y aplica los instrumentos de recolección de información, para la compilación de información. -Aplica la metodología de la investigación científica para resolver problemas en las organizaciones con responsabilidad y diligencia -Establece criterios de clasificación de la información con diligencia y objetividad	
FASE 3 – EJECUCION	Diagnósticar necesidades del entorno y áreas funcionales relacionadas de las unidades productivas de la organización		**Evidencias de Desempeño** **Exposciones,** **Ev01** Mapa Conceptual Estructura de planeación de una investigación. **Ev02** - Presentación en	- Revisa de manera responsable y objetiva la información recolectada, teniendo como referentes la exactitud y pertinencia. - Organiza de manera	**Técnica**: Observación Directa **Instrumento**: Lista de Verificación – **Ev02** **Instrumento**: Lista de Verificación – **Ev03**

			PowerPoint o Prezi- ¿Qué es el proceso de diseño y planificación de las etapas de la investigación? **Ev04 -** Presentación en PowerPoint o Prezi- Recolección de la Información. **Ev06 -** presentación en canva aspectos más relevantes relacionados con el análisis de la información.	oportuna la información compilada respondiendo a la investigación adelantada. - Presenta de manera responsable informe de la información compilada - Interpreta las medidas de tendencia central y las aplica al análisis de la información con oportunidad al trabajo solicitado. - Aplica con responsabilidad la codificación de la información procesada, y sintetiza los resultados obtenidos con ecuanimidad	**Instrumento**: Lista de Verificación – **Ev04** **Instrumento**: Lista de Verificación – **Ev05** **Instrumento**: Lista de Verificación – **Ev06**

5. GLOSARIO DE TÉRMINOSAdición: Sinónimo de suma.

Aleatorio: Decimos que un evento o un proceso es aleatorio si no es posible predecir el siguiente resultado o paso del proceso. Por ejemplo, una caminata aleatoria consiste en caminar a la misma velocidad en un plano, cambiando la dirección cada vez que se desee.
Algoritmo: Procedimiento definido para la solución de un problema, paso a paso, en un número finito de pasos.
Alineación: Técnica que consiste en poner en línea los caracteres iniciales o finales de las distintas líneas de texto de un documento, según un criterio determinado. En Writer existe la alineación derecha, izquierda, centrada y justificada.
Análisis cualitativo: análisis de datos no numéricos, propio de la metodología cualitativa.
Análisis cuantitativo: análisis de datos numéricos, propio de la metodología cuantitativa.
Análisis de contenido: método de investigación descriptivo basado en el análisis de documentos (materiales escritos u orales) con la finalidad de transformar las informaciones en datos cualitativos.
Análisis de datos: fase del proceso de investigación que consiste en organizar la información recogida para que pueda ser tratada, descrita e interpretada.
Análisis estadístico: análisis de datos que utiliza la estadística para organizar, describir y analizar los datos de un estudio.
Análisis Multivariado: Análisis simultáneo de dos o más variables, bien sea para predicción o control de los factores Seleccionados.
Análisis: Descomposición de elementos que conforman la totalidad de datos, para clasificar y reclasificar el material recogido desde diferentes puntos de vista hacia optar por el más preciso y representativo.
Aplicabilidad: criterio de rigor de la metodología cualitativa referido a si los resultados de una investigación se pueden aplicar a otras situaciones y a otras personas. Sin.: Transferibilidad.
Archivo: Un archivo es un elemento que contiene información y que a su vez se identifica por un nombre y su extensión. Esta última determina el tipo de aplicación a la que está asociado el archivo.
Área problemática: área de dificultad, fuente de los problemas de investigación.
Aritmética: Una rama de las matemáticas que se enseña a los niños en primaria. Se trata de números y cómo utilizarlos en operaciones básicas como sumar, restar, multiplicar y dividir.
Asociación: Relación estadística entre dos o más variables, bien por covariancia o simultaneidad.
Atributos: los atributos son las características de los caracteres de un texto, tales como tipo, tamaño, color, estilo, etc.
Axioma: Una verdad tan evidente que no requiere demostrarse.
Barra de herramientas: Fila de botones o iconos que pueden ser utilizados para acceder a los comandos y opciones. Hay varias barras de herramientas disponibles en Winter, organizada en diferentes categorías. Se pueden activar y desactivar y personalizar para adaptarse a las necesidades del usuario.

Bibliografía: Conjunto de títulos de obras referente al tema de Investigación. Bivariado: Dos variables expuestas por algún tipo de relación mutua.
Borrador: Escrito de primera intención en donde se exponen de manera organizada las ideas que incluirá el informe definitivo.
Campo de columna: Campo que tiene asignada una orientación de columna en un informe de tabla dinámica. Los elementos asociados a un campo de columna se muestran como rótulos de columna.
Campo de valor: Campo de una lista, tabla o base de datos de origen que contiene datos resumidos en un informe de tabla dinámica o gráfico dinámico. Un campo de valor suele contener datos numéricos, como estadísticas o cifras de ventas.
Capital Intelectual: Posesión de conocimientos, experiencia aplicada, tecnología organizacional, relaciones con los clientes y destrezas, que dan a las empresas una ventaja competitiva en los mercados. Compuesto por todos aquellos activos intangibles que generan valor de futuro para las compañías.
Capital: son los fondos aportados por los accionistas en el momento de su constitución. El capital está dividido en acciones de igual valor nominal. Se puede incrementar mediante ampliaciones de capital, bien mediante emisión de acciones nuevas o mediante la elevación de su valor nominal.
Caso: persona, objeto o evento a través del que se recogen o buscan datos o información. Sin: individuo.
Causa: Una variable se considera causa de otra si: es asociación no nula, tiene prioridad cronológica, no es espúrea y exposición racional.
Causal: Hipótesis sustentada reiteradamente por pruebas empíricas y que satisface los criterios de asociación de la variable independiente.
Celda: Cuadro formado por la intersección de una fila y columna en una hoja de cálculo o una tabla, en el que introducir información.
Ciencia: Conjuntos sistemático de conocimientos, con los cuales, mediante el establecimiento de principios y leyes universales, el hombre explica, describe y transforma el mundo que lo rodea.
Columna calculada: En una tabla de Excel, una columna calculada utiliza una fórmula que se ajusta para cada fila. Expande automáticamente para incluir filas adicionales para que la fórmula se extienda inmediatamente a dichas filas.
Competencias TIC: Habilidades o destrezas que se adquieren a través de formación o capacitación frente el uso y apropiación de tecnologías de la información y las comunicaciones.
Concepto: Símbolo que representa las semejanzas de fenómenos por demás diversos.
Conclusiones: Representan la síntesis de los resultados obtenidos a lo largo del proceso de investigación.
Condición Necesaria: Factor variable que debe existir antes de que otro factor variable pueda aparecer, sea que aparezca o no. Condición en cuya ausencia el elemento no puede darse.
Condición Suficiente: La presencia de un factor conduce a la presencia de otro especificado.
Conectividad: Modelo de cofinanciación en el que participen constructores, beneficiaros VIS, prestadores de servicios de Internet, y el Estado.
Confiabilidad: Indica la estabilidad, consistencia y exactitud de los Resultados.
Confirmar: aceptar la hipótesis de investigación en un estudio.

Conjunto de Datos: Es un conjunto de variables y datos asociados.
Conjunto: Una colección de objetos bien definida. Por bien definida se entiende que siempre es posible decidir si un objeto está o no en el conjunto
Conocimiento: acción o resultado de conocer.
Consistencia: La consistencia del informe radica en la relación y coherencia entre el título del trabajo, la hipótesis, los resultados y las conclusiones.
Contraseña: Cadena exclusiva de caracteres que introduce un usuario como código de identificación para restringir el acceso a equipos y archivos confidenciales. El sistema compara el código con una lista de contraseñas y usuarios autorizados. Si el código es correcto, el sistema permite el acceso en el nivel de seguridad aprobado para el propietario de la contraseña.
Control Estadístico: Manipulación de una variable de modo que no influya en la relación en cuestión.
Control: Eliminación de los efectos extraños que intervienen entre el pretest-postest, por medio de un grupo control.
Criterio: principio al que nos referimos al formular un juicio o una apreciación. Norma para conocer la verdad.
Cuadro O Tabla: Ordenamiento de datos numéricos en renglones y columnas que especifican la naturaleza de ciertos datos.
Cuarentena: Aislar archivos sospechosos de contener algún virus, de modo que no se pueden abrir ni ejecutar.
Cuestionario: Es un formato redactado a manera de interrogatorio, en donde se obtiene información acerca de las variables a investigar.
Cuestionario: es un instrumento de investigación que se emplea para recoger los datos.
Dato Primario: Información reunida por el investigador directamente de la fuente.
Dato Secundario: Información reunida por persona diferente al investigador.
Dato: cualquier información extraída de los fenómenos, fijada o codificada por el investigador. Elemento conocido directamente.
Descripción: Declaración de las características que presentan los fenómenos.
Desviación Estándar: Raíz cuadrada de las diferencias cuadradas promediadas de la media de una distribución.
Distribución de frecuencias Tabla o diagrama que muestra gráficamente las frecuencias de los valores de una variable aleatoria.
Distribución De Probabilidad Normal: Es una distribución de probabilidad de forma acampanada y de soporte infinito.
Distribución De Probabilidad: Es una fórmula, tabla o gráfica que proporciona la probabilidad asociada con cada valor de una variable aleatoria si ésta es discreta, o que indica la proporción de mediciones en la población que caen en intervalos específicos si es continúa.
Distribución La forma como los valores de una variable aleatoria aparecen en los datos medidos en una muestra o población.
Dividendo En una división, el dividendo es el número que se está dividiendo.
Documento Sinónimo de archivo o fichero. Contiene todo lo escrito o añadido (imágenes, gráficos) durante una sesión de trabajo con el procesador de textos.

Empresa: Actividad económica organizada para la producción, transformación, comercialización, administración o custodia de bienes o para la prestación de servicios. Tiene como propósito crear un cliente, en ese sentido la empresa comercial tiene dos funciones cruciales: la comercialización y la innovación.
Encabezado de página: Área en la parte superior de la página impresa, fuera de los márgenes del documento, que puede ser personalizado para proporcionar más información. Similar al pie de página.
Entrevista Estructurada O Dirigida: Se efectúa con base en un cuestionario y con una cédula que se debe llenar a medida que se desarrolla.
Entrevista No Estructurada: El entrevistador efectúa la entrevista tomando como base un guion, pero las preguntas son abiertas y no tienen una estandarización.
Escalas De Actitudes Y De Opiniones: Son instrumentos que miden la intensidad de las actitudes y opiniones de una población, hacia un fenómeno.
Escalas De Medición: Formas o patrones a través de los cuales se pueden medir los fenómenos.
Esquema: Representación de las relaciones y funcionamiento de objeto o problema de la investigación.
Estudio confirmatorio: Se efectúa cuando existe información basada en el marco teórico y en los resultados de estudios exploratorios y/o descriptivos previos, a fin de poner a prueba las teorías que pretendan explicar el fenómeno.
Estudio de campo: Son investigaciones que se realizan en el medio ambiente donde se desarrolla el problema que se va a investigar.
Estudio descriptivo: Sirve para describir las características más importantes del fenómeno que se va a estudiar.
Estudio exploratorio: Su objetivo es auxiliar al investigador a definir el problema, establecer hipótesis y definir la metodología para formular un estudio de investigación definitivo.
Estudio final o definitivo: Se realiza después del estudio piloto para establecer conclusiones definitivas y elaborar el reporte.
Fidedigno: Un término es fidedigno cuando cualquier investigador o estudiante lo entiende de la misma manera en que es definido en nuestro trabajo de investigación.
Financiación: Aporte de dinero que una empresa o persona realiza a favor de otro con el objetivo de impulsar un negocio o crearlo
Formato condicional: Formato, como un sombreado de celda o un color de fuente, que Excel aplica automáticamente a las celdas si una condición determinada es verdadera.
Formato: Conjunto de atributos, tales como tamaño, tipo y color de fuente, bordes, aplicados a los elementos de un documento.
Formulación del problema: enunciación del problema de investigación reduciéndolo a sus aspectos y relaciones esenciales.
Formulario de datos: Cuadro de diálogo que muestra un registro completo cada vez. Los formularios de datos se pueden utilizar para agregar, cambiar, buscar y eliminar registros.
Fuentes De Financiación: Mecanismos que permiten a una empresa contar con los recursos económicos necesarios para el cumplimiento de los objetivos de creación, desarrollo, posicionamiento y consolidación empresarial.

Función: Relación entre dos conjuntos, llamados el dominio y el contra dominio, de tal manera que a cada elemento del dominio le corresponde a lo más un elemento del contra dominio
Gestión: Acción de llevar a cabo un proceso complejo, que involucra factores como la creatividad, la innovación y que asume un enfoque proactivo.
Globalización: Aumento de la expansión y profundización de las distintas relaciones sociales, económicas y políticas, la creciente interdependencia de todas las sociedades entre sí, promovida por el aumento de los flujos económicos, financieros y comunicacionales.
Hipótesis alternativa: Es la hipótesis que se plantea con variables independientes, distintas a la hipótesis del trabajo.
Hipótesis de trabajo: Es la que se utiliza para realizar la investigación, es decir, la respuesta tentativa al problema.
Hipótesis nula: Es aquella que se formula para ser rechazada al realizar una prueba de hipótesis para inferir las características de una población investigada; sirve para probar la hipótesis de trabajo.
Hipótesis: enunciado relacional entre variables que los investigadores formulan como una explicación razonable o tentativa.
Hoja activa: Hoja de un libro en la que se está trabajando. El nombre de la ficha de la hoja activa aparece en negrita.
Índice: Es la presentación ordenada de la estructura y contenido del trabajo, destacando los temas y subtemas.
Individuo: caso que forma parte de una muestra.
Inferencia: Inferir, conclusión o consecuencia de incluir una cosa de otra.
Informe de investigación: escrito que recoge las conclusiones de la investigación y aporta la información necesaria y suficiente para su comprensión.
Innovación: Aplicación de nuevas técnicas o procesos productivos. Introducción de nuevos productos, procesos o servicios en el mercado que abran la posibilidad de producir los mismos bienes utilizando menores recursos, bienes nuevos o de mejor calidad, constituyendo un elemento importante para el crecimiento económico.
Insertar: Modo de escritura de Writer, en el cual, el carácter que tecleas se incrusta desplazando hacia la derecha el texto existente.
Internacionalización: Es la obtención de información del mercado internacional que corrobore la existencia de clientes potenciales sobre el nuevo producto o servicio a ser prototipado; y la capacidad de comercializarlos en estos mercados, incluyendo temas regulatorios, logísticos, y de mercado.
Introducción: Sirve para iniciar y motivar al lector en el estudio del informe. En la introducción se indica cuál es el tema, su enfoque e importancia.
Inventario: Lista ordenada de bienes y demás cosas valorables que pertenecen a una persona, empresa o institución.
Investigación acción crítica: investigación acción orientada a transformar la realidad y a emancipar a los participantes.
Investigación acción: investigación sistemática de una situación social orientada a mejorar y/o comprender dicha situación.

Investigación básica: investigación orientada a la búsqueda de nuevos conocimientos sin una finalidad práctica específica e inmediata.
Investigación: actividad sistemática, rigurosa y continuada realizada con la finalidad de dar respuesta a un problema. Sin.: *Estudio.*
Liquidez: capacidad para hacer frente a las obligaciones económicas en la fecha de su vencimiento. Se puede hacer por conversión de un activo en dinero efectivo o equivalente.
Marca: Signo utilizados para distinguir los productos y servicios de una empresa de los de otra.
Marco teórico: Es la exposición y análisis de la teoría o grupo de teorías que sirven como fundamento para explicar los antecedentes e interpretar los resultados de la investigación.
Margen: Espacio entre el borde de la hoja de papel y el texto u otros elementos colocados en la página, bien sea por arriba (margen superior), por abajo (margen inferior), por la izquierda (margen izquierdo) o por la derecha (margen derecho).
Marketing: Muestreo de mercados para iniciar y completar (intercambiar) transacciones que satisfagan las necesidades de los compradores; en muchos casos, se trata de una función dentro de la empresa (Departamento de Marketing); también es la filosofía que orienta las actividades de la empresa sistemáticamente en función de las exigencias del mercado.
Mediana: Medida o valor que divide una serie de frecuencias en dos partes iguales.
Medición: Consiste en recopilar datos, comprarlos con un patrón y asignarles valores numéricos.
Medidas de dispersión: Son las que muestran la variabilidad o distribución de los datos.
Medidas de tendencia central: Son aquellas que describen los valores centrales de un fenómeno.
Medir: Es determinar la longitud, el área, el volumen, el tiempo y otras cantidades y usar las herramientas adecuadas para hacerlo. Las unidades para medir incluyen pulgadas, pies, gramos, kilos, libras, toneladas, galones, litros y dólares.
Mercado Objetivo: Segmento de ese mercado seleccionado por la empresa para ofrecer sus productos o servicios y a los cuales la empresa espera cumplir sus necesidades y sobre el cual se desarrollan todas las estrategias de comercialización, penetración y posicionamiento.
Método deductivo: Consiste en obtener conclusiones particulares a partir de una ley universal.
Método dialéctico: Estudia los fenómenos en sus relaciones con otros y en su estado de continuo cambio, ya que nada existe como un objeto aislado.
Método inductivo: Es un proceso por medio del cual, a partir del estudio de casos particulares, se obtienen conclusiones o leyes universales que explican o relacionan los fenómenos estudiados.
Método sintético: Se relacionan hechos aparentemente aislados y se formula una teoría que unifica los diversos elementos.
Método: Es un proceso lógico a través del cual se obtiene el conocimiento. Método analítico: Se distinguen los elementos de un fenómeno y se revisan ordenadamente cada uno de los elementos por separado.
Metodología de investigación: conjunto de supuestos que subyacen en las explicaciones e interpretaciones sobre los métodos de investigación que configuran las diferentes metodologías.
Moda: Es el valor que ocurre con mayor frecuencia.
Modelo De Negocio: Forma en la cual una iniciativa empresarial define la manera en la que se generarán sus ingresos y beneficios.
Modelo: Representación o abstracción de la realidad.

Muestreo aleatorio simple: Es un método de selección de muestra en el cual las unidades se eligen individual y directamente por medio de un proceso aleatorio.
Muestreo no probabilístico: Como su nombre lo indica, se basa en el criterio del investigador ya que las unidades del muestreo no se seleccionan por procedimientos al azar.
Muestreo sistemático: En este método se seleccionan las unidades aplicando un intervalo de selección, de tal modo que después de que suceda cada intervalo se van incluyendo unidades en la muestra.
Muestreo: Es el conjunto de operaciones que se realizan para estudiar la distribución de determinadas características en la totalidad de una población denominada muestra.
Muestreo: ver selección de la muestra.
Observación de campo: Se realiza en el lugar donde se da el fenómeno observado.
Observación dirigida o estructurada: Se llama también observación regulada o sistemática; utiliza una serie de instrumentos diseñados de antemano para el fenómeno que se va a estudiar.
Observación documental: Se refiere a la información bibliográfica realizada en diversos tipos de escritos.
Observación experimental o de laboratorio: En este tipo de observación, el investigador manipula ciertas variables para observar sus efectos en el fenómeno no observado.
Observación monumental: Es la que realiza en el lugar donde se da el fenómeno observado.
Observación no dirigida: También se conoce como libre, ordinaria, no estructurada o simple. Se emplea como regular como fase exploratoria del proceso de investigación para obtener datos preliminares y para conocer mejor el fenómeno que se va a estudiar.
Observación no participante: El investigador se limita a observar y recopilar información del grupo estudiado sin formar parte de éste.
Observación participante: El investigador forma parte activa del grupo que se estudia.
Paradigma: sistema de creencias y actitudes, compartido por una grupo de científicos, que fundamenta los supuestos epistemológicos y metodológicos de la investigación.
Plan de negocio: es un documento formal, elaborado por escrito, que define con claridad los objetivos de un negocio y describe los métodos que se van a emplear para alcanzarlos. El Plan de Negocios ayuda a asignar los recursos en forma apropiada, manejar complicaciones imprevistas y tomar buenas decisiones.
Población: conjunto de todos los casos, objetos o eventos en los que se desea estudiar un fenómeno.
Problema de Investigación: problemática surgida desde el conocimiento científico.
Procedimiento: Secuencia cronológica de operaciones para realizar una actividad.
Proceso de investigación: descripción de los métodos, procedimientos y mecanismos de diseño que se emplean en un estudio. Conjunto de fases que configuran una investigación.
Proceso: Conjuntos de etapas o pasos realizados para llevar a cabo una función.
Procesos De Selección: Actividad estructurada y planificada que permite atraer, evaluar e identificar las características personales de un conjunto de sujetos a los que se denomina “candidatos”, las cuales los diferencian de otros y los hacen más idóneos, más aptos o más cercanos a un conjunto de características y capacidades determinadas de antemano como requerimientos críticos para el desempeño eficaz y eficiente de una cierta tarea profesional.

Propiedad Intelectual: Conjunto de derechos de exclusividad sobre obras creadas por una persona natural, fruto de su ingenio y creatividad, aplicadas a la industria, el comercio y las artes, con efectos económicos y sociales, en un área geográfica determinada.
Prototipos: Es un modelo original (o situación de prueba) que presentatodas las características técnicas y los resultados de un nuevo producto o proceso. La validación de un prototipo corresponde a menudo al final de la fase de desarrollo experimental y al inicio de las fases siguientes del proceso de innovación.
Proyecto de investigación: proyecto que describe y justifica los medios necesarios para llevar a término una investigación. Sin.: Diseño *de* investigación.
Pruebas De Habilidades Específicas: Tipos de pruebas que buscan obtener información útil, tanto en los procesos selectivos como de orientación, acerca de los trabajos relacionados con las funciones gerenciales o administrativas.
Pruebas De Personalidad: Pruebas psicológicas que permiten analizar los rasgos de personalidad de un individuo y que posibilitan tener una comprensión y predicción más certera del presente y futuro comportamiento del candidato.
Público Objetivo: Conjunto de personas a las cuales van dirigidas las actividades y programas de generación de cultura emprendedora ambiental.
Rango: Diferencia entre le número más alto y el más bajo de una serie de frecuencias.
Rentabilidad: Beneficios que obtiene una empresa en relación con sus ingresos de ventas o con el capital empleado
Revisión bibliográfica: fase del proceso de investigación que consiste en una revisión del status quo del problema de investigación. Sin: revisión de la literatura.
Riesgo: Condición en la que existen posibilidades de que ocurra algo adverso que no permita el resultado positivo que se espera. Es el cálculo conjugado y anticipado de las posibles pérdidas ocasionadas de las amenazas y de las debilidades
Rol: Nombre que enmarca las funciones y responsabilidades derivadas del buen desempeño de un puesto o cargo dentro de una empresa
Sensibilización: Proceso que despierta el interés por profundizar en temas específicos de emprendimiento empresarial, mediante diferentes estrategias y programas, cuya finalidad es motivar al público objetivo para que participe activamente en el proceso de creación de nuevas empresas.
Serie de frecuencias: Presentación de los datos observados en forma agrupada.
Series de datos: Puntos de datos relacionados que se representan en un gráfico y que se originan a partir de filas o columnas de una hoja de datos. Cada serie de datos de un gráfico tiene un color o una trama únicos. Es posible representar una o más series de datos en un gráfico. Los gráficos circulares tienen una sola serie de datos.
Síntesis: Método que procede de lo simple a lo compuesto, de los elementos al todo. Integración de las partes aisladas en un conjunto que unifique todos los elementos.
Tabla de datos: Rango de celdas que muestra los resultados de la sustitución de diferentes valores en una o más fórmulas. Existen dos tipos de tablas de datos: tablas de una entrada y de dos.
Tabla: Una tabla proporciona una forma eficiente y concisa de presentar en un documento una serie de datos, de manera organizada, en forma de filas y columnas.

Tabulación: Marcas repartidas por una línea de texto (marcas de tabulación) a partir de las cuales se puede escribir texto. Facilitan la alineación de los caracteres en forma de columnas.
Talento Humano: Activo base de una organización para alcanzar el éxito empresarial, ha suplantado al capital físico como fuente de riqueza en la economía de la época en el mundo
Técnica: Es el conjunto de instrumentos y medios a través de los cuales se efectúa el método.
Tecnología: Transformación del conocimiento en herramientas que facilitan las diversas actividades humanas e industriales. Comprende la aplicación de los conocimientos científicos con fines específicos, que se traduce en el reemplazo de los distintos tipos de trabajo por modernas máquinas, procedimientos y técnicas de producción más eficientes
Tecnologías Blandas: Conocidas como software. Son aquellos componentes tecnológicos que se concretan en lo intangible
Tecnologías De Gestión: Involucran las aplicaciones del conocimiento administrativo y económico con el objeto de proponer nuevas formas del que hacer empresarial
Tecnologías Duras: Conocidas como hardware. Son aquellos componentes tecnológicos que se concretan en lo tangible. Por ejemplo, máquinas, computadores
Tecnologías Punta: Son el último enfoque de solución que se le da a un problema
Teoría: Es el conjunto de conceptos, categorías y leyes que reflejan objetivamente la realidad.
TIC: Las tecnologías de la comunicación (TIC), se encargan del estudio, desarrollo, almacenamiento y distribución de la información mediante la utilización de hardware y software como sistemas informáticos. Las TIC se identifican también, con los medios informáticos que se utilizan para el tratamiento de la información en procesos y experiencias educativas.
Validación Comercial: Proceso de interacción con competidores, clientes y proveedores para validar y retroalimentar las estrategias comerciales formuladas.
Validación: Actividad mediante la cual se confrontan los aspectos técnicos y de mercados identificados en la investigación y la cohesión del equipo emprendedor con la información presentada por ellos en el formulario para la selección de proyectos. Como resultado final, el Gestor Empresarial obtiene los argumentos que se presentarán ante el comité de evaluación y selección.
Validaciones De Mercado: Es la obtención de información que corrobore la existencia de un interés de clientes potenciales sobre el nuevo producto o servicio a ser prototipado
Validez: Se refiere a que la clasificación o resultado obtenido mediante la aplicación de instrumento, mida lo que realmente se desea medir.
Valoración De Empresas: Estudio financiero completo de la empresa que contempla el rango de valor de transacción bajo diferentes metodologías, evaluando y determinando instrumentos de gerencia del valor.
Variable dependiente: Se refiere al fenómeno que se intenta explicar y que es objeto de estudio a lo largo de la investigación.
Variable independiente: Son todos aquellos factores o elementos que explican un fenómeno o la conducta de éste.
Variable: característica o atributo que puede tomar diferentes valores o expresarse en categorías.
Viñeta: Símbolo que se colocan delante de una línea de una lista (o de un párrafo) para transmitir orden en el agrupamiento.

6. REFERENTES CIBERGRAFICOS:

AMADOR, M. G. (s.f.). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN*. Obtenido de http://manuelgalan.blogspot.com.co/p/glosario-de-investigaci.html

Confecámaras. (2016). *"INFORME DE DINÁMICA EMPRESARIAL EN COLOMBIA".*

CREAME. (s.f.). *GLOSARIO DE EMPRENDIMIENTO*. Obtenido de https://sites.google.com/a/creame.com.co/www/

ESPECTADOR, E. (s.f.). *EL ESPECTADOR*. Obtenido de https://www.elespectador.com/tecnologia/inicio-nudo-y-desenlace-historias-de-emprendimiento-en-colombia-articulo-698980

Hoof, B. V. (octubre de 2013). *Universidad de los Andes, Colombia*. Obtenido de http://academiab.org/wp-content/uploads/2015/03/EL-ULTRA-CICLAJE-DE-CYCLUS_Case-Colombia_1.pdf

OFIFACIL. (s.f.). *Ofifacil.com*. Obtenido de http://www.ofifacil.com/ofifacil-infografias-que-es-definicion-como-se-hacen.php

Riquelme Leiva, M. (12 de 2016). *FODA: Matriz o Análisis FODA*. Obtenido de http://www.analisisfoda.com/

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	**Ana Maria Henao**	**Instructor**	**SENA / CTMAE**	**22 de JULIO 2024**

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)					